

自媒体时代大学生对社会热点关注倾向调查分析

蔡华健¹, 刘尧飞²

(1. 南京晓庄学院 江苏 南京 211171; 2. 南京师范大学泰州学院 江苏 泰州 225300)

摘要: 自媒体时代的发展已经深刻影响到在校大学生对社会热点的关注方式和倾向, 对高校学生管理工作和人才培养都提出了新的挑战。大学生群体进入自媒体时代有其必然性, 通过对南京 7 所高校 1327 名在校大学生的调查, 发现他们在日常生活中经常使用自媒体, 大多数人通过自媒体关注社会热点, 在关注内容和关注度方面呈现明显的年级差异、性别差异。面对自媒体的挑战, 高校应以提倡和谐包容平等话语权为发展理念; 以提升大学生思辨能力为核心目标; 以打造高校自媒体平台为技术支撑; 以建立师生新闻评论员制度为创新举措。

关键词: 自媒体时代; 大学生; 社会热点; 关注倾向

中图分类号: G641 文献标识码: B 文章编号: 1002-4981(2015)01-0090-04

随着互联网技术快速发展, 特别是近几年移动智能终端飞速普及, 以博客、微博、微信、QQ 空间、人人、BBS、网络社区等为代表的自媒体(We-Media)成为社会生活必不可少的交流互动平台, 并呈现出多样化、平民化、普泛化的发展趋势。所谓“自媒体”, 美国学者谢因波曼(Shayne Bowman)等人(2003)将其定义为“普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连之后, 一种开始理解普通大众如何提供与分享他们本身的事实、他们本身的新闻的途径。”^[1] 自媒体技术的勃兴一方面革新了人们获取信息的途径和方式, 从传统的由信息掌控者近距离、层级性的单向传播, 向“人人都有麦克风, 人人都是记者, 人人都是新闻传播者”转变; 另一方面也颠覆了人们的表达方式, 打破了政府部门、传统新闻媒体和社会精英对话语权的垄断和主宰地位, 推动着信息传播主体从集团化、组织化向分散化、个体化的转变, 进而开启了“一个话语权的平民时代”^[2]。高校学生作为知识丰富、思想活跃、充满活力、崇尚新颖、注重个性的群体, 是使用自媒体的主流人群之一。高校学生虽然身

处大学校园, 但自媒体却大大缩短了大学生与外界社会的时空距离, 使两者呈现“零距离”态势, “秀才不出门, 便知天下事”成为现实。同时, 自媒体也已成为青年一代关注社会热点, 发表个人观点, 表达个人(群体)诉求, 展现个人思想倾向的全新途径和平台。作为培养高层次人才的高等院校, 如何在自媒体时代更好地厘清大学生群体对社会热点的关注倾向, 在不同利益群体碰撞声中唱响社会主旋律, 做好大学生思想教育和引导工作, 为高校实现人才培养目标服务, 这是高等院校在自媒体时代亟需思考的问题。

一、大学生群体进入自媒体时代的必然性

大学生群体进入自媒体时代有其必然性。首先, 信息技术的进步和社会经济的发展是自媒体在大学生群体中蓬勃发展的根本原因。当今社会, 科技发明、技术革新往往发端于高等院校、科研院所, 或依托于这些单位的智力资源而转化为现实。高等院校、科研院所的创新意识相对浓厚, 在产品设计、技术研发方面能够紧跟社会大众需求, 并成为创新风尚的引领者。大学生群体活动在高校校园, 对新鲜事物充满兴

基金项目: 南京晓庄学院思政研究课题: 地方高校大学生对社会热点问题关注度和思想倾向的调查研究(XZSZKT2013031); 南京师范大学泰州学院青年项目: 独立学院创业教育模式及案例研究(Q201204)。

收稿日期: 2014-09-28

作者简介: 蔡华健(1983-), 男, 教务处助理研究员, 硕士。研究方向: 教育管理。刘尧飞(1982-), 男, 商学院副院长、党总支副书记, 讲师, 硕士。研究方向: 思想政治教育。

趣,很容易成为自媒体的率先尝试者,进而成为主流群体。同时,社会经济的持续快速发展让互联网覆盖到社会各个角落。目前,高校大学生群体已均为“90后”,生源的家庭经济条件整体高于过去“80后”生源家庭。调查发现,目前高校学生中手机普及率近乎100%,不少学生拥有iPad或多部智能手机,绝大部分大学生均可通过校园宽带、Wi-Fi或手机上网。其次,自媒体的使用特点与社会生活节奏紧密关联。市场经济下的信息化社会生活节奏加快,传统的平面化、纸质化、单向化的信息阅读模式逐渐边缘化。大学生的阅读习惯及对信息解读的方式呈现零散化、碎片化、扁平化、无意义化,日渐丧失历史感和中心感,而自媒体时代的阅读方式和信息解读模式恰恰迎合了社会大众的生活节奏和个体随时随地了解外界动态、发出自我声音、体现存在感并获得他人关注的愿望。最后,社会变革与利益碰撞裹挟着大学生群体。当前,改革已经进入攻坚期和深水区,亟待冲破思想观念的束缚,突破利益固化的藩篱。近几年的不少社会热点,如教育、住房、医疗、就业、创业等都与大学生切身利益紧密相关,大学生关注度普遍较高,且大多通过自媒体表达了自己的观点和诉求。

二、自媒体时代大学生群体对社会热点的关注倾向分析

(一) 调查样本情况

课题人员于2013年对南京江宁大学城的东南大学、中国药科大学、南京工程学院、南京晓庄学院、金陵科技学院、南京交通职业技术学院、江苏经贸职业技术学院等7所高校的在校大学生进行随机问卷调研。高校层次涵盖985重点高校、省(市)属普通高校、高职院校,涉及文科、理科、工科、医(药)科、师范等多个类别院校。每校各发放200份问卷,共计发放问卷1400份,回收有效问卷1327份,有效答卷率为94.79%;在调查对象性别上男女生各取700人,回收的有效问卷中男生占651份,女生占676份。在年级分布上,各年级均发放350份,其中,大一年级回收有效问卷326份;大二年级回收有效问卷332份;大三年级回收有效问卷330份;大四年级回收有效问卷339份。

(二) 调查结果分析

在回收的1327份有效问卷中,受访者均表示平时经常使用自媒体。其中,以微信、QQ空间(Qzone)使用者最多,均占100%。另外有71.8%的受访者开通了博客或微博;53.4%的受访者注册过以人人网为代表的各种社交论坛;86.5%的受访者表示会经常登

录各种网络社区平台。

在社会热点方面,100%的受访者表示平时关注或留意过社会热点新闻;QQ空间说说、微博、论坛是大多数受访者在新闻网站外日常浏览社会热点新闻的主要自媒体渠道。在社会热点的选择上,则呈现较明显的年级差异和性别差异。具体表现为,低年级学生更为关注国内外政治、军事热点问题,高年级学生更为倾向于关注经济、法律、就业、创业、住房、养老、医疗、环保等社会热点;男生对政治、军事、经济甚至历史话题表现出强烈的关注倾向,女生则倾向于就业、婚恋、家庭、娱乐等方面社会热点。对“是否会在自媒体上对相关社会热点新闻发表个人评论、是否会转发”这一问题,有94.3%的受访者表示自己发表过个人评论,其中,有77.9%的受访者表示曾经在自媒体上转发过社会热点新闻或评论;对“在发表个人评论或转发社会热点新闻(评论)前,自己是否先冷静思考、明辨真假和是非曲直”这一问题,有85.4%的受访者表示一般都未经仔细思考即随手跟贴点评或转发;在“同龄人团体中是否会在自媒体上针对某一社会热点新闻展开讨论或辩论”这一问题上,64.5%的受访者持肯定态度;对“辩论结果如何”这一问题,高达92.6%的受访者表示“辩论结果往往是谁也说说服不了谁”,原因在于“认为谁都不是权威”;在问及“你觉得是否需要学校或社会相关部门在自媒体上加强正确导向,及时解答社会热点”时,62.6%的受访者表示“需要”,20.1%的受访者表示“无所谓”。此外,在“一般何时使用自媒体关注社会热点”上,绝大多数学生充分利用了“碎片时间”,如课间、走路、就餐、休息、坐车、排队、等人之类的零碎时间。

通过调查数据,我们还发现大学生在自媒体上关注社会热点信息呈现出“阶段性、差别化”特征。所谓“阶段性”,主要表现为不同年级之间学生关注的侧重点有明显不同。低年级学生尤其是文科类专业男生最关注以国际关系、地区军事热点等为代表的宏观性、区域或全球性问题。高年级学生则将关注的焦点转移到与自身未来发展更为密切的领域,如就业、住房、婚姻、家庭等,其关注的社会热点更具触摸性。所谓“差别化”,是指男女生之间在自媒体上对社会热点的选择倾向具有较显著差异。男生侧重于较为严肃的社会热点问题,女生则更偏向于与女性更为密切甚至有娱乐倾向的社会热点,如放开二胎政策、各类交友和征婚节目等。同时,“差别化”还表现在专业、院校之间。偏文科专业(院校)的学生在分析社会热点问题时,大多从历史、社会、法律、政治、文化等

角度阐释和辩论;偏理工科专业(院校)的学生则擅长从物理、原理、推理、数据等角度解读。尽管大学生群体在自媒体上对社会热点信息关注倾向、分析角度呈现“阶段性、差别化”特征,但当前大学生群体在自媒体上仍然有着共性,即缺乏在自媒体领域的“意见领袖”,尤其是大学生群体自身的“意见领袖”;同时,大学生群体普遍期待高校或社会权威部门能在自媒体上加强引导,便于他们及时正确解读社会热点。

三、自媒体时代高校引导学生正确关注社会热点的对策

自媒体时代,智能手机、iPad等实时通讯工具以其贴身性、实时性、交互性等优势,彻底推掉了横亘在高校校园和社会之间的无形围墙,使得高校校园与外界的信息传播呈现“时空、资讯无障碍互动”的态势。同时,由于大学生正处于血气方刚的年龄,社会经验和阅历相对不足、自媒体使用素养不高,导致他们对信息的甄别、分析、解读能力较弱。另一方面,大学生利用自媒体记录个人心情,在自媒体上关注的社会热点范围十分广泛,且大多是在同龄人、同类群体中能引起共鸣的话题,又以“新、奇、趣”为主要特征^[3],从自创到转发,其信息链纵横交错呈网络状,传播速度类似细胞分裂。因此,大学生群体在自媒体上对信息的传播和扩散能力不容小觑。可以说,自媒体时代深刻改变了高校传统思想政治教育、学生管理中师生对信息资源的占用格局,冲击着高校教育工作者的话语地位,对高校校园舆情监控和大学生思想政治教育提出了崭新挑战。在自媒体时代,高校教育工作者和相关部门如何创新大学生思想政治教育工作方式,主动跟进并以更开放、包容、科学、全面的视野分析和对待自媒体在高校学生群体中的发展趋势,在嘈杂且多元化的社会思潮中引领学生思想,切实提高高校思想政治工作的实效性,是我们迫切需要解决的问题。

(一) 发展理念: 提倡和谐包容平等话语权

数字网络媒体突破了传统新闻媒介在时间、空间、版面甚至智力、人力、物力、财力等方面的局限性,将传统媒体时代被动式的“你播我听”逆转为自媒体时代的“我疑你答”,这无疑是一种权力的让渡和转移,推动着“平等话语权”这一理念的发展方向。高校大学生作为一个精力充沛、思想活跃的群体,对社会发展过程中的各种现象、信息都存在探索、思考的内在驱动。自媒体使得大学生获取社会信息的渠道从传统的课堂教学、图书馆、社会实践等相对单一化的信息交互中心,发散至去中心化的网络状结构。高校在大学生思想教育工作中再试图以传统“堵”的方

式,不仅导致管理方四处出击、防不胜防、疲于奔命,在效果上也会大打折扣甚至适得其反。

高等教育中对大学生群体进行思想政治教育,其主要内容在于灌输社会主义核心价值观,营造良好的校园舆论环境,全面建构大学生正确的世界观、人生观、价值观,从而实现大学生在今后社会生活中进行自我终身教育的发展目标。当前,在自媒体上的信息呈现主流文化与亚文化(subculture)犬牙交错的格局。自媒体的自我表达性能让大学生群体形成自己的“亚文化圈”^[4],这种“亚文化圈”并不一定与主流文化相互排斥、此消彼长,相反自媒体上以大学生群体为主的亚文化圈恰恰最需要主流文化的关注和包容。以高校教育工作者和学生工作部门为主的高校主流文化圈,需要在确保主流媒体不缺位、不失语的同时,用和谐包容的心态维护学生平等的话语权地位,鼓励和引导自媒体成为高校学生观察社会、接触社会、发表个人见解、展现自我性情的平台。

(二) 核心目标: 提升大学生思辨能力

在自媒体时代,各类资讯鱼龙混杂、泥沙俱下,各种观点和争论莫衷一是。自媒体越来越容易沦为各种谣言传播的平台。以深受大学生们欢迎的微博为例,有学者指出“目前微博的舆论周期变短、燃点降低、规模变大、互动更多,使得谣言传播的空间也相应增大。”^[5]而社会热点问题的背后,无不涌动着作为社会思想文化起伏“晴雨表”的社会思潮,并对当代大学生思想政治教育产生多元化的深层次影响^[6]。因此,自媒体时代信息传播方式革新与影响的多元化,决定了教师对学生思维方式和信息搜集、梳理、甄别、解读能力的指导,远比提供社会热点信息更有价值,正所谓“授人以鱼,不如授人以渔”。美国学者T·R·莫斯森认为“大学的力量并不在它传播信息的方式上,而是体现在有助于挑选、阐释已获得的信息的方法上。”^[7]大学生的世界观、人生观、价值观正处于走向成熟又未完全成熟的关键期,还不能深入、客观、全面、辩证地分析问题。因此,利用自媒体建构大学生对社会事物特别是社会热点的全面认知、判断、分析能力,提升大学生在自媒体使用过程中对各种信息“取其精华,去其糟粕”的识别、思辨和批评性的接受能力,塑造身心健康、崇尚理性和科学、保持思维独立和创造性的高等人才,应是高校学生思想政治教育工作和人才培养的核心目标。

(三) 技术支撑: 打造高校自媒体平台

高校开展大学生思想政治教育,离不开信息传媒平台。目前,高校大学生中自媒体平台种类繁多

多,但几乎都是校外社会性的平台,不仅成员鱼龙混杂,在使用自媒体的水平和思想素质上也千差万别,使自媒体成为网络上的一个“大染缸”。要切实保障高等教育中思想政治教育和人才培养质量,高校就必须顺应时代和高等教育发展趋势,建立和打造好自身的自媒体平台。高校打造的自媒体平台应是多层次的,既包括高校官方层面的平台,也包括教师团队(个体)、校内学生党支部、学生社团、学生会等层面。高校自媒体平台的内容也应丰富化,可以是教师在教学、管理工作中的思考,可以是学生校园生活中的话题,还可以是时下社会热点问题、流行话题等。高校自媒体平台的模式可以多样化,如网上班级、校园微博等。在高校自媒体平台的管理上,不宜由高校管理者(如高校学工部门、辅导员、班主任等)担任主要管理员,而应是高校创建相关自媒体平台,由学生自我管理、自我监督、自我维护,学工部门和辅导员只作方向引导,并为相关自媒体平台的建设和发展提供参考建议。

(四) 创新举措: 建立师生新闻评论员制度

自媒体时代的信息传播具有个性化、自主性、海量性、及时性、交互性、虚拟性等特征,缺乏正确引导和主流声音缺位是当前高校学生在使用自媒体过程中面临的主要问题之一。在信息纷繁复杂且时刻更新的自媒体平台上,高校要实现及时介入相关信息的

传播过程,做到主流声音不缺位,相关信息不遮掩,相应解释不含糊,避免掉入“塔西佗陷阱”,就需要高校尝试建立起一套“师生新闻评论员制度”。通过主流声音的介入,引导大学生客观、公正、科学看待社会热点问题、突发事件。

“师生新闻评论员制度”,是引导高校大学生在教师(高校自媒体新闻主编)指导下,在学习公众媒体对社会热点新闻解读的基础上,运用“大学生话语”对社会热点进行解读和阐述,进而实现在自媒体上对大学生舆论导向作用^[8]。在社会热点新闻的选择过程中,教师指导学生通过对海量信息的筛选和各方观点的批判性吸纳,扩大学生的知识面,用唯物辩证法和方法论分析问题、解决问题。在对社会热点新闻的选择和更换频率上,以一周遴选1—2个热点话题为宜。在操作形式上,可以是“一事一评”“一事多评”,也可以采取辩论的形式从多个角度对某一社会热点进行深度剖析。还可以先期通过各教学院部学生党支部、班级团会对大学生关注的社会热点问题进行讨论,培育成熟后遴选进高校自媒体平台“师生新闻评论栏目”,尽可能激发高校学生党支部活力,丰富班会团会活动内容。在“学生新闻评论员”队伍建设方面,可以由学生党员、预备党员、入党积极分子、团员和社会活动积极分子等组成,确保发展方向,提高工作实效。

参考文献:

- [1] 邓新民. 自媒体: 新媒体发展的最新阶段及其特点[J]. 探索, 2006(2): 134-138.
- [2] 罗佳. 论自媒体时代政府话语权的危机与变革[J]. 求实, 2012(7): 52-55.
- [3] 李婧迟. 试论微博流行与大学生思想政治教育的创新发展[J]. 高等农业教育, 2012(2): 30-32.
- [4] 龚莉红. 自媒体时代高校思政工作的新挑战[J]. 传媒观察, 2013(2): 48-49.
- [5] 饶晗. 微博: 高校思想工作的一把利器[J]. 重庆高教研究, 2013(1): 99-103.
- [6] 何孟飞. 当代社会思潮对大学生思想政治教育的影响及对策探讨[J]. 重庆高教研究, 2013(7): 73-77.
- [7] 刘瑞平, 陈殿林. 后喻文化时代大学生思想政治教育的应对性研究[J]. 国家教育行政学院学报, 2010(8): 62-66.
- [8] 丁娜妮. 自媒体时代的大学生思想引领[J]. 教育评论, 2013(4): 75-77.

(责任编辑与校对 刘彦伯)