

振兴中国文化产业的基本路径探析

王玉珍,王瑞华

(集美大学 政法学院 福建 厦门 361021)

摘 要:当前形势下,振兴中国文化产业的基本路径是:及时更新思想认识,牢固树立以人为本的科学发展观;搞好人力资源开发,大力优化新时期的文化工作队伍;积极培育市场主体,努力打造文化企业的优势品牌;科学调整内部结构,有效实施文化产业的多中心治理;不断创新体制机制,保证实现文化产业的全方位振兴。

关键词:中国;文化产业;振兴路径

中图分类号:G124 文献标志码:A 文章编号:1008-8520(2011)06-0087-04

全面振兴文化产业是新形势下的宏大叙事、理想追求和战略愿景,也是不断提高人民群众文化生活的内在要求、理性抉择和重要途径。随着中国特色社会主义事业的全面推进,过去简单追求 GDP 指标的“增长主义”倾向已经显得不合时宜,如何充分挖掘和不断提升文化产业的增长潜力与科技水平,并在此基础上不断优化产业增长格局,在当前和今后相当长的一段时间内正日益彰显出重要性。一个时期以来,中国文化产业的发展正面临着观念陈旧、人才短缺、技术落后、法治滞后和创新乏力等一系列的现实难题,严重制约了其在新时期的进一步发展和创新。应该看到,在社会主义现代化建设的各项事业中,调整、优化和壮大中国文化产业的任任务尤为艰巨。2011 年十一届全国人大四次会议通过的国民经济和社会发展规划明确作出了增强文化产业实力和竞争力的战略部署,并把建构新型产业格局和培育文化市场作为未来五年中国文化工作的奋斗目标^[1]。温家宝总理在 2011 年《政府工作报告》中指出“必须继续实施文化惠民工程”,“大力发展文化产业”,“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”,“让博大精深的中华文化再展辉煌”^[2]。当前,如何繁荣、发展和振兴中国的文化产业已经成为摆在理论界和实际工作部门面前的一项重要议题,面对这样的议题,笔者从理论与实

践的结合上,着重展开以下几个层次的分析、论述与阐释。

一、更新思想认识,及时确立发展文化产业的新观念

实现文化产业的全面振兴与主管部门、实际工作人员以及全社会的高度重视密不可分,思想观念的东西虽然很容易被人们忽视,但它的确无时无刻不在支配、控制和影响人们的行为。在新的发展阶段,思想观念已经成为制约文化产业发育程度的十分重要的主观变量和影响因子之一,它往往通过计划、策略、方案、目标以及其他主观形式而发挥着十分巨大的能动作用。文化产业的发展和繁荣与相关人员的思想认识呈现出十分紧密的正相关关系,多元行动者必须能够不断解放思想,切实打破主观偏见和习惯势力的束缚,认真研究新的实际情况,总结新的实践经验,形成新的正确认识,不断在文化产业的发展中有所发现、有所创造、有所前进。列宁指出“人的意识不仅反映客观世界,并且创造客观世界。”^[3]邓小平指出,一个国家和民族,“如果一切从本本出发,思想僵化,迷信盛行,那它就不能前进,它的生机就停止了”^[4]。思想观念创新是一切社会实践创新的思想认识前提,振兴文化产业的实践活动同时也是一个不断更新思想认识,不断把新的战略理念贯彻到实践领域,并在新的政策方针指引下不断壮大文化企业实力的动态过程。

当前形势下,更新思想认识和树立科学发展观的基本路径是:其一,不断解放思想。对原有的文化产业发展理念进行重新认识、重新思考和重新评价,

收稿日期:2011-09-06

作者简介:王玉珍(1989-),女,江西萍乡人,硕士研究生;王瑞华(1971-),男,河南息县人,副教授,硕士生导师。

对原有思想认识中的正确成分加以继承、坚持和弘扬,并对其错误成分及时加以纠正。科学把握新时期文化产业发展面临的机遇与挑战,不断放开解决现实问题的思路与办法,努力寻求新的战略与策略。其二,认真研读马列。深入阅读和研究马克思主义的经典文献和理论著作,坚持用马克思主义的立场、观点和方法来看待文化产业发展的复杂问题,在新的发展理念引领下创造性地处理各种复杂关系。把握精神实质,反对任何形式的“求形似、去神似”或者“既不求神似、也不求形似”的曲解现象,在优秀民族文化土壤中实现文化繁荣和兴盛。其三,明晰形势政策。明确文化产业发展的基本态势,坚持把文化产业视为经济发展的核心和支柱。了解文化产业的政策文件及其运作方案,明晰文化产业发展的资源优势,形成对文化产业科技化、数字化、现代化和创新化运作的正确认识。其四,坚持与时俱进。紧跟时代步伐,革除陈旧思想,树立世界眼光,确立中国灵魂,培养创新思维,充分调动各个方面的积极性、主动性和创造性。把握时代脉搏,开拓理论视野,确立时代意识,倡导因地制宜,重视改革试点,不断增强文化产业发展的时代特色。

二、开发人力资源,大力优化新时期的文化工作队伍

文化产业的全面振兴与多元行动者的综合素质、能力状况和知识水平直接相关,建设新型的文化工作队伍是振兴文化产业的主体保证。大力发展文化产业,不仅需要培育产业骨干和战略投资者,而且还要提高文化管理部门、文化事业单位及其工作人员的科技水平、服务能力和管理素质。离开了文化企业、文化事业以及政府部门的人力资源条件,全面振兴文化产业也就成为一句空话。作为有目的、有计划、有创造的实践活动,文化市场的繁荣与文化企业的振兴是多元行动者共同努力的结果。马克思指出“工业的历史和工业的已经产生的对象性的存在,是一本打开了的关于人的本质力量的书。”^[5]在振兴文化产业的实践活动中,主体因素和客体对象发生着相互作用,并呈现出创造者与被创造者以及能动者与受动者之间的崭新关系。文化产业中的文化产品不仅是由实践主体所创造,而且产品本身也直接反映着积淀、凝聚和物化在自身中的智力、能力和科技因素。“人在怎样的程度上学会改变自然界,人的智力就在怎样的程度上发展起来。”^[6]“这种连续不断的感性劳动和创造、这种生产,正是整个现存的感性世界的基础。”^[7]看不到文化产业振兴

的主体力量及其在物质生产、科技发展以及价值创造中的主体地位,必将会陷入唯心主义和虚无主义的认识错误,也就无法从根本上找到解决现实问题的正确答案。

当前形势下,搞好人力资源开发和优化文化工作队伍的基本路径是:其一,提高综合素质。提高文化企业从业人员、基层文化工作者、主管部门工作人员及其他行动者的综合素质和业务水平,增进其道德素养、文化素质、职业水平和实际工作能力。增加政策水平,强化实践锻炼,提高学历层次,引进专业人员,提升工作效能。其二,注重引导激励。增加相关人员的职业动力和工作热情,搞好激励强化和行为惩戒,及时奖励高效行为,预防影响文化产业持续发展的消极因素。坚持用事业留人、用感情留人、用高薪留人,激励更多更优秀的人才积极投身于文化产业的发展与繁荣之中。其三,形成高效组合。搞好工作分析,注重人事匹配和人尽其才,坚持用人所长,引进不同专业、不同性别、不同年龄的人才。努力形成最佳的年龄组合、最佳的知识技能组合、最佳的气质性格组合,减少人际冲突,形成整体大于部分之和的组织效应。其四,强化终身学习。搞好组织学习和个人学习,提高组织心性和个人心性,强化全员学习和全程学习,使所有工作人员都能在科学知识主导下发生持久的行为改变。促使每个人都能把学习视为终身任务、第一需要、安身立命之根本、改造前途与命运的强大手段,坚持不断学习,注重相互取长补短,持续提高产业竞争力。其五,搞好预测开发。明确时代发展要求,着眼国际国内文化产业发展的未来趋势,在全球范围内寻找优秀的人力资源。注重人才交流和人力资源培训,坚持把引进来和走出去结合起来,洞察文化市场急需的高层次人才,为文化工作者提供良好的工作环境和机会。

三、培育市场主体,努力打造文化企业的优势品牌

振兴文化产业必须培育市场主体,打造具有较高竞争优势的企业品牌,通过增强企业竞争能力提升市场主体的美誉度、提高企业文化产品的质量来实现文化产业的壮大和繁荣。作为可以识别和辨别的指示性标志,品牌与企业产品的质量、性能、价格和知名度存在着十分紧密的联系,具有较高优势的品牌不仅可以增加人们的购买欲望,而且文化企业也很容易把自己的品牌进一步细化,做到细分市场,保护文化产品的竞争优势。胡锦涛指出,必须发展现代产业体系,“提升高新技术产业”,“加快形成统

一开放竞争有序的现代市场体系”,加快培育国际知名品牌^[8]。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》中指出:要“在政府引导下发挥市场机制的积极作用,培育骨干文化企业和战略投资者”,“满足多样化社会需求,繁荣社会主义文化市场”^[9]。可见,文化企业作为市场经济的重要主体,必须提高自己的品牌优势,巩固文化企业的品牌信誉,扩大文化产品的市场占有率,使消费者便于咨询、挑选和购买文化产品,保护消费者的合法权益。尽管并不是所有的文化企业都必须使用品牌,但是,要使文化企业在市场中具有支柱性的地位,就必须使用自己的品牌,通过精心设计具有代表性、独特性和简明性的品牌来显示文化产品的特征、质量和性能,通过争创名牌优势来促进文化市场的繁荣和兴盛。

当前形势下,培育文化市场主体和打造文化企业品牌的基本路径是:其一,规范市场秩序。建立健全文化产业的法律法规体系,坚持社会效益与经济效益相互促进,在繁荣活跃文化市场的过程中强化引导和规范,用健康有益的文化产品占领和丰富文化市场。对娱乐、出版、文物、美术、演出等文化市场实施分类管理,加强文化市场稽查和执法,坚决同违法现象作斗争,促进文化市场和谐发展。其二,提高企业档次。建立激励约束机制,杜绝任何企业生产、制造和传播反动庸俗的文化商品,积极扶持健康高雅的艺术作品。提高文化企业的创新能力,发掘文化企业的增长潜力,增强文化企业的竞争优势,提升文化企业的国际地位。其三,提高科技水平。强化自主创新和科技研发,大力发展创意产业,培养创新思维,搞好企业技术培训,引进国外先进科学技术手段,提高文化产品的科技含量。积极利用各种有利条件,优化文化企业的物质配备和设施条件,搞好文化产品生产与传播的技术系统建设,积极利用现代信息技术及其他先进手段。其四,争创品牌优势。搞好文化商品的符号、名称、标记和图案建设,彰显文化企业的产品优势和质量信誉,增强文化消费者的购买信心和消费欲望。搞好品牌设计、维持、优化与管理工作,坚持以质量求生存和以创新谋发展,不断扩大品牌的传播范围和世界影响力。其五,实施品牌战略。搞好文化品牌的战略规划,统筹协调近期和长期目标,积极把前瞻性构想有效延伸到执行领域。不断细化文化企业的品牌战略,在战略管理的基础上采取行之有效的策略,及时追求战略结果的实现。

四、调整内部结构,有效实施文化产业的多中心治理

文化产业的全面振兴离不开产业内部结构的优化和多元治理格局的建构,只有强化系统内外的有效管理,文化产业的发展与繁荣才能找到管理学依据。现代管理学认为,商业化运作的文化企业必须搞好组织内外的规划、协调与控制,政府和民间组织作为公共管理部门对文化企业的繁荣与振兴负有不可推卸的责任,产业振兴与各个层次的有效治理呈现出十分紧密的内在联系。全面振兴文化产业,需要实现多个层次、多个方面、多个结构单元的有机衔接、相互配合、共同努力,不仅每一个文化企业在组织管理上需要建立法人治理结构,而且整个文化产业同样需要外部多个方面的密切协作、共同负责和发挥优势,优化产业内部结构与搞好文化产业的公共治理已经成为新形势下的必然选择。

当前形势下,优化产业结构和搞好多元治理的基本路径是:其一,调整产业结构。大力发展经营性文化产业,坚持民族文化产业的主体地位,积极吸收有益的外来文化产业,促进多种所有制文化产业共同发展。反对落后腐朽文化,打击违法反动出版物,开展“扫黄”、“打非”专项斗争,搞好非物质文化遗产保护,确保文化产业结构合理。其二,搞好组织治理。建立文化生产和经营部门的法人治理结构,形成董事会、理事会、监事会、执行经理层之间的良性关系。注重新型文化产业组织的自我监督、自我约束、自我管理、自我控制,促进各类文化产业组织的结构合理和健康发展。其三,坚持政府主导。坚持党委领导、政府主导、分类管理、依法行政,对文化产业实施归口管理,优化文化产业政策的系统结构,促进产业政策得以良性运行。建立法治政府,转变政府宏观管理职能,理顺不同文化管理部门之间的关系,反对缺位、越位和错位行为。其四,引入多元参与。搞好新闻出版、广播影视、工商、物价、税务、海关、商检、公安等部门的协调,积极引入社会力量与民间团体的广泛参与,发挥第三部门的资源优势、群众优势和组织优势,全面提升公共管理效能。大力开拓农村和边远地区的文化产业,积极鼓励社会力量举办文化活动,增加社会赞助和民间支持,繁荣农村及民间文化产业。其五,形成治理格局。坚持多部门齐抓共管,倡导多元治理、共同管理和合作网络建构,发挥公共组织、商业组织、民间自组织等多方面的积极性、主动性和创造性,形成良好的合作共赢局面。积极搭建多元力量沟通协作平台,鼓励产、

学、研相结合以及跨部门协作,努力形成合作互惠的多中心治理格局。

五、创新体制机制,保证实现文化产业的全方位振兴

全面振兴文化产业必须具备运行顺畅的体制保证,不断创新文化产业的管理体制和运行机制成为必不可少的建设路径。体制机制的建设具有十分重要的作用和功能,其运行状况直接体现和反映着抽象制度的现实状态。在制度、体制和机制之间的辩证关系中,前者对后者具有决定作用,而后者则是前者的表现形式和反映。正是由于制度、体制和机制之间存在着密不可分的直接联系,特定的建设与管理活动才需要尤其重视把创新体制机制作为自己的着力点,坚持把体制机制的创新作为提升建设效能的动力源泉。在新制度经济学家诺斯(Douglass C. North)看来,制度塑造了经济社会生活中发生交换的激励结构,“制度对经济绩效的影响是无可非议的”^[10]。国外学者科斯(Ronald Coase)认为“任何行为都是在特定制度下实施的,没有恰当的体制和机制,任何意义的行动都会失败。”^[11]制度建设不仅能够减少交易成本,降低交易费用,而且能够规范和保证文化产业的健康发展,促使多元行动者能够按照预期的目标和方向而采取更为有效的行动。然而,无法回避的是,一个时期以来,中国文化产业的管理体制还存在着权限高度集中、体制关系不顺、部门职责交叉、法制建设滞后、制度创新乏力等突出问题。解决问题的根本之道,恰在于从创新制度、体制和机制入手,为实现文化产业的又好又快发展提供强有力的制度保障。

当前形势下,创新体制机制和提供可靠保障的基本路径是:其一,优化制度规则。坚持党的政策路线,搞好制度设计、政策优化和试点先行,坚持以点带面、分步骤、分阶段推进。搞好政策规划,实现对文化产业的良好控制、有效监督和及时反馈,做到积极稳妥、循序渐进和动态优化。其二,搞好体制改革。改革落后的管理体制,实施组织流程的再造工程,建立行止有序、运转协调、无缝对接、相互配合、行为高效的新型体制。完善纵向和横向的制度体系,坚持合理集权与适当分权相结合,发挥各个层次的积极性、主动性和创造性。其三,建构良性机制。

增强机制的可调性、有机性、科学性和高效性,遵循文化产业发展的内在规律,实现把握规律性、体现时代性和富于创造性的有机统一。搞好文化产业发展的动力机制、激励机制、约束机制和社会心理机制建设,防范政府缺陷、市场失灵以及相关组织的能力不足。其四,搞好法制建设。搞好促进创新的立法工作,实现立法、执法、监督、宣传、教育的整体推进。搞好预测、评估与开发工程,在社会主义法制原则指导下实现文化产业发展的规范化、制度化和法制化。其五,实现持续创新。坚持以实现体制机制创新为重点,以创造更多更好的文化产品为目标,以革除旧体制的弊端为动力,以发展重大文化产业项目为标杆,以区域特色文化产业群建设为着力点,不断实现文化科技的全面进步。坚持“创新主体、转换机制、面向市场、壮大实力”的原则,围绕制约文化产业发展的主要矛盾,破解阻碍科学发展的难点问题,力求在关键环节上不断取得新突破。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要[M]. 北京:人民出版社,2011:118.
- [2] 温家宝. 政府工作报告——2011年3月5日在第十一届全国人民代表大会第四次会议上[R]. 北京:人民出版社,2011:33-34.
- [3] 列宁全集:第38卷[M]. 北京:人民出版社,1959:228.
- [4] 邓小平文选:第2卷[M]. 北京:人民出版社,1993:143.
- [5] 马克思恩格斯全集:第42卷[M]. 北京:人民出版社,1979:127.
- [6] 马克思恩格斯选集:第4卷[M]. 北京:人民出版社,1995:329.
- [7] 马克思恩格斯选集:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1995:77.
- [8] 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗[R]. 北京:人民出版社,2007:26-27.
- [9] 中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十二个五年规划的建议[N]. 人民日报,2010-10-28.
- [10] [美]诺斯. 制度、制度变迁与经济绩效[M]. 刘守英,译. 上海:上海三联书店,1994:3.
- [11] Ronald Coase. The Intuition Structure of Production[J]. American Economic Review, 1992, (9): 28-29.

[责任编辑:赵延民]